

SPIS TREŚCI

MISJA PROGRAMU.....6

I. STRESZCZENIE.....8

II. CHARAKTERYSTYKA OBECNEJ SYTUACJI NA OBSZARZE.....17

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO.....19

- 1.1. POŁOŻENIE FIZYCZNO-GEOGRAFICZNE
- 1.2. RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA I KREJOBRAZOWA
- 1.3. ZASOBY WODNE
- 1.4. POWIETRZE ATMOSFERYCZNE
- 1.5. POWIERZCHNIA ZIEMI
- 1.6. OCHRONA ŚRODOWISKA PRZED AWARIAMI
- 1.7. ŚRODOWISKOWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU
- 1.8. WALORY KRAJOBRAZOWE
- 1.9. ANALIZA SWOT

2. ŚRODOWISKO KULTUROWE.....35

- 2.1. RYS HISTORYCZNY
- 2.2. OBIEKTY ARCHITEKTURY
- 2.3. EWIDENCJA ZABYTKÓW
- 2.4. STANOWISKA ARCHEOLOGICZNE
- 2.5. STREFA OCHRONY ARCHEOLOGICZNEJ
- 2.6. ANALIZA SWOT

3. ZAGADNIENIA SPOŁECZNE.....38

- 3.1. LUDNOŚĆ
- 3.2. BEZROBOCIE
- 3.3. PRZESTĘPCZOŚĆ
- 3.4. POMOC SPOŁECZNA
- 3.5. ANALIZA SWOT

4. GOSPODARKA.....47

- 4.1. ANALIZA SWOT

5. SFERA MIESZKANIOWA.....49

- 5.1. ANALIZA SWOT

6. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA.....51

- 6.1. ANALIZA SWOT

III. WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH PRZEPROWADZONYCH WŚRÓD MIESZKAŃCÓW MYŚLENIC.....53

1. CHARAKTERYSTYKA PRZEPROWADZONYCH BADAŃ.....56

2. STRUKTURA RESPONDENTÓW.....57

3. WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH.....	59
4. WNIOSKI Z PRZEPROWADZONYCH BADAŃ.....	67

IV. NAWIĄZANIE DO STRATEGICZNYCH DOKUMENTÓW DOTYCZĄCYCH ROZWOJU PRZESTRZENNO – SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO MIASTA I REGIONU.....68

1. ZGODNOŚĆ LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA MYŚLENICE Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI NA SZCZEBLU REGIONALNYM.....	69
1.1. STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO	
1.2. REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO	
2. ZGODNOŚĆ LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA MYŚLENICE Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI NA SZCZEBLU LOKALNYM.....	70
2.1. PLAN ROZWOJU LOKALNEGO MIASTA I GMINY MYŚLENICE NA LATA 2007-2015	
2.2. STRATEGIA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH MIASTA I GMINY MYŚLENICE NA LATA 2008 – 2013	
2.3. STUDIUM UWARUNKOWAŃ I KIERUNKÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO	
2.4. MIEJSCOWY PLAN ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO	
3. ZGODNOŚĆ LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA MYŚLENICE Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI O SZERSZYM ZASIĘGU	73
3.1. STRATEGIA LIZBOŃSKA	
3.2. EUROPEJSKA STRATEGIA PRZECIWDZIAŁANIA WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU	
3.3. STRATEGIA ROZWOJU KRAJU NA LATA 2007-2015	
3.4. NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI NA LATA 2007-2013 (NARODOWE STRATEGICZNE RAMY ODNIESIENIA 2007-2013)	
3.5. NARODOWA STRATEGIA INTEGRACJI SPOŁECZNEJ	
3.6. STRATEGIA POLITYKI SPOŁECZNEJ NA LATA 2007 – 2013	
3.7. PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI 2007 – 2013	

V. ZAŁOŻENIA PROGRAMU REWITALIZACJI.....77

1. ZASADY DELIMITACJI OBSZARÓW KRYZYSOWYCH W MAŁOPOLSCE.....	78
2. DELIMITACJA OBSZARU KRYZYSOWEGO.....	80
3. KRYTERIA DETERMINUJĄCE PODJĘCIE DZIAŁAŃ REWITALIZACYJNYCH.....	82
4. PODZIAŁ NA PODOBSZARY.....	83

VI. PLANOWANE DZIAŁANIA NA OBSZARZE REWITALIZOWANYM...84

1. PODOBSZAR A - MIESZKANIOWY.....	85
2. PODOBSZAR B – USŁUGOWO-MIESZKANIOWY.....	86
3. PODOBSZAR C – MIESZKANIOWY (OS. 1000-LECIA).....	88

4. PODOBSZAR D –MIESZKANIOWY-USŁUGOWO.....	90
5. PODOBSZAR E – REKREACYJNY (ZARABIE).....	91
6. PODOBSZAR F – PRZESTRZENI PUBLICZNEJ.....	92

**VII. PLAN DZIAŁAŃ PRZESTRZENNYCH I SPOŁECZNYCH –
HARMONOGRAM WYMAGANYCH NAKŁADÓW FINANSOWYCH.....93**

1. DZIAŁANIA PRZESTRZENNE.....	94
2. DZIAŁANIA SPOŁECZNE I GOSPODARCZE.....	99

**VIII. SYSTEM WDRAŻANIA – WYBÓR PRAWNEJ FORMY
ZARZĄDZAJĄCEGO PROGRAMEM.....100**

IX. INSTRUMENTY KOMUNIKACJ SPOŁECZNEJ.....103

1. SPOSOBY MONITOROWANIA I OCENY.....	104
2. KOMUNIKCJA SPOŁECZNA.....	104

X. WSKAŹNIKI REALIZACJI PROGRAMU REWITALIZACJI.....106

1. WSKAŹNIKI PRODUKTU.....	106
2. WSKAŹNIKI REZULTATU.....	107
3. WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA.....	107

SPIS TABEL.....	109
SPIS RYSUNKÓW.....	111
SPIS MAP.....	112
BIBLIOGRFIA.....	113
ZAŁĄCZNIK NR 1.....	115
ZAŁĄCZNIK NR 2.....	124
ZAŁĄCZNIK NR 3.....	127
ZAŁĄCZNIK NR 4.....	130
ZAŁĄCZNIK NR 5.....	133